

N° 1

01-09-17

# CAPÍTULO 1

Revista literaria para  
escritores

CAPÍTULO 1

en la ciudad de  
este pa-



#### Consejo editorial

Director: Víctor J. Sanz (@victorjsanz)

Asesor: Santiago García-Clairac

#### Redacción

Carmelo Beltrán, Daniel Beltrán, Beatriz Cortel, Santiago García-Clairac, Pedro Jimeno, Merche Martínez, Encarna Pérez, José Juan Picos, Juan Plaza, Víctor J. Sanz, David Torres Ortún.

#### Fotografías e ilustraciones

Libres de derechos o con atribución individual. Grafismo e ilustraciones de Capítulo 1, de Santiago García-Clairac.

#### Contacto (colaboraciones, publicidad...)

[one@capitulo1.es](mailto:one@capitulo1.es)

Tel: 607280194

#### Editor:

Víctor J. Sanz

[www.capitulo1.es](http://www.capitulo1.es)

C/ Mar Egeo, 21- Pilar de la Horadada (Alicante)

*El editor no se hace responsable de la opinión de sus colaboradores en los trabajos publicados. Queda prohibido reproducir total o parcialmente el contenido de esta revista, aun citando su procedencia, sin autorización expresa y por escrito del editor.*

## Carta del director

### La aventura de escribir, capítulo 1

Que escribir es una aventura lo sabéis muy bien todos aquellos que alguna vez habéis pensado en escribir una historia.

Pensando en vosotros, hemos añadido nuevas y utilísimas herramientas a nuestro equipaje. Contamos con una sección que muestra errores de escritura y su correspondiente explicación, un consultorio ortográfico, una sección de reseñas, una ventana al mundo de la autopublicación, la experiencia de grandes profesionales de distintos sectores relacionados con nuestro oficio...

Además, si nos acompañáis en esta nueva etapa del viaje, conoceréis a un colaborador muy especial. Su nombre es **One** y es nuestro ayudante virtual. Si queréis consejo sobre escritura o sobre

Víctor J.  
Sanz

Escritor, corrector y  
profesor de narrativa y  
storytelling.



corrección; si queréis recibir formación especializada; si necesitáis asesoría literaria para sacar adelante una novela; si necesitáis una portada para vuestro nuevo libro, pero no conocéis a ningún diseñador...; podéis escribir a One, está a vuestro servicio y estará encantado de buscar la mejor información para vosotros.

Como ya habéis visto, no solo hemos cambiado el contenido de la mochila, también hemos redecorado la mochila por fuera. Un trabajo que no habría sido posible sin la ayuda, los conocimientos y la ilusión del maestro Santiago García-Clairac.

Esperamos que disfrutéis del viaje tanto como nosotros de vuestra compañía.

## ¿Por qué elegiste el camino de la autopublicación?

Durante trece años tuve una columna semanal de opinión en el suplemento de cultura de un periódico y, al desaparecer, decidí seguir escribiendo, aunque narrativa. Empecé **La restauración tróspida** sin saber qué haría con ella después de terminarla. Cuando la tuve lista, en otoño de 2014, ya sabía de la existencia de servicios como Createspace, pero la intenté mover en alguna editorial sin que ni tan solo me respondiesen. Decidí probar en Amazon porque quería darle salida.

### Cuéntanos cómo ha sido tu experiencia.

Desde que apareció la primera edición de *La restauración tróspida* en diciembre de 2014 hasta que he sacado mi tercera novela, *Uesebé* en agosto de 2017, valoro mi experiencia como positiva. He aprendido mucho

## La experiencia del autopublicado

Jaume Salvà i Lara



sobre los entresijos editoriales y a valorar mi obra en su justa medida. En poco más de dos años y medio he publicado tres novelas muy diferentes en extensión, temática y tono con un

total de casi ochocientas páginas y hay un abismo entre el punto en que estaba en 2014 y el que estoy ahora. Sé que, si quiero llegar a los lectores potenciales de mis obras, tengo que ofrecer el mejor producto posible, y para ello no basta subir un word a Createspace y una portada que te haya hecho tu cuñado el apañado. Amazon está lleno de libros así.

### ¿Repetirías autopublicándote?

Hace un mes que he sacado *Uesebé* en Amazon y en Ingram Spark, así que ya lo estoy haciendo. Me autopublico por la libertad que me da en cuanto a temática y extensión. Los libros en papel de Createspace (y ahora, de KDP), así como los de Ingram Spark no tienen nada que envidiar a las ediciones convencionales tipo aeropuerto, de tapa blanda, y tienen una ventaja, que comparten con la edición en ebook, que para mí es clave: si encuentras errores o haces cambios, en unas horas puedes estar



ofreciendo una nueva edición revisada porque se trata de impresión a demanda. Eso es algo impensable en la edición convencional en papel. Aun así, si se presentase la ocasión, me plantearía negociar los derechos en papel con una editorial al uso de mediano o pequeño tamaño que distribuya con criterio.

## ¿Recomendarías la autopublicación?

Sí, siempre que el escritor tenga los conocimientos necesarios para hacerlo, o tenga la voluntad y paciencia suficiente como para aprenderlos. Mientras un escritor de una editorial tradicional muchas veces termina su trabajo cuando entrega la versión definitiva del manuscrito, el autoeditado solo ha dado el primer paso, importante pero no suficiente. Tiene que hacerse cargo del trabajo del editor y del marketing (un ámbito en el que se cometen muchísimos errores) y la única manera es con constancia y empeñamiento, pero con gusto y delicadeza.

## ¿Qué desventajas tiene autopublicarse?

Al menos en España, en cuestiones editoriales aún estamos en un mundo analógico. La mayor parte de la gente tiene los mismos hábitos de consumo

literario que hace treinta años: los únicos libros que existen son los que ven, huelen y tocan en las librerías físicas. Las editoriales y librerías están encantadas de permanecer en el siglo XX y ven con recelo los cambios que puedan hacer peligrar su monopolio. He aquí la lógica de su defensa: de una novela de veinte euros, la editorial, el distribuidor y el librero se llevan seis euros cada uno, mientras que el autor, en el mejor de los casos, solo se embolsa dos. Ese mismo libro puede



ofrecerse por diez euros si es autopublicado con impresión a demanda. Ganan los autores y los lectores. Ahora estamos en el principio de una transición que supondrá la convivencia de los dos tipos de edición, pero de momento la autopublicación es muy dura en el aspecto en el que está en desventaja: la visibilidad para el lector potencial y luego su convencimiento. Si alguien cree que ha escrito un novelón y con solo ponerlo en Amazon ya está se va a llevar un buen chasco.

**¿Tienes algún consejo para autores que quieren autopublicar sus obras?**

Perseverancia en la escritura y en la promoción, eso sí, siempre sin caer en el spam. Y procurar que el libro final (contenido y acabado) sea lo más profesional posible.

### ¿Quién es Jaume Salvà i Lara?

Nací en 1972. Licenciado en Historia del arte por la Universitat de les Illes Balears y profesor de enseñanza secundaria. Mis pasiones creativas son la escritura y la fotografía química.

Me permiten desarrollar una visión desenfadada, pero crítica, del mundo que nos rodea, construido a partir de la yuxtaposición casual o premeditada de elementos. Mis influencias son Daniel Clowes, Cormac McCarthy y la fotógrafa aficionada Vivian Mayer.

### DÓNDE ENCONTRAR A JAUME



[jaumesalvailara.net](http://jaumesalvailara.net)



[facebook.com/jaumesalvailaraautor](https://facebook.com/jaumesalvailaraautor)



[instagram.com/jaumesalvailara/](https://instagram.com/jaumesalvailara/)



[twitter.com/jaumesalvailara](https://twitter.com/jaumesalvailara)



[goodreads.com/author/show/14782986.Jaume\\_Salv\\_i\\_Lara](https://goodreads.com/author/show/14782986.Jaume_Salv_i_Lara)



[es.pinterest.com/autorjaumesalva/](https://es.pinterest.com/autorjaumesalva/)

